





SBS电视台不是一个位于木洞的建筑 而是一个可以让孩子们玩耍的小巷 首尔站的候车室 林荫道旁的咖啡馆 供女生们独处的聊天室 讨论主流新闻的对话窗口 这,都是SBS电视台打造出来的空间



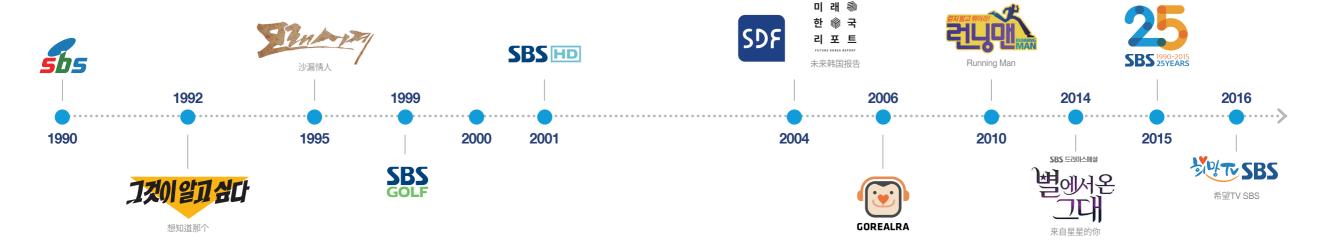
目录

01		02			
序言		我们是	進		
10 12	媒体发展史 核心事实	18	首席执行官致辞 远景 组织结构		
03		04			
业务	介绍	挑战			
24 26 40	业务范围 亮点 子公司	48	走向世界I 你好,中国 智能媒体		
05		06			
企业社会责任(CSR)		发展历 <u></u>	发展历史		

企业社会责任 (CSR)

01 媒体发展史

SBS一路发展的光辉印迹 从未停止的挑战



1990 创立SBS

1990年正式宣布创立SBS集团后,1991年创立电视台并首次播送电视节目,从此它作为民营地面广播电台,为传统国营广播体系增添了新鲜血液,为韩国广播电视创新变革掀起了新的浪潮。1995年SBS还与地区民营广播台合作成功建立了覆盖全国的电视网络,并逐渐发展成为能为全国观众提供服务的综合性广播电视台。

1992 《想知道那个》开始播放

《想知道那个》时事评论节目讲述了当代不平等的人权问题,以及社会不正之风,通过各种各样悬念不断的侦探案件,充分吸引了广大观众对该档节目的喜爱。到目前为止,该节目仍为SBS的播放时间最长的节目,今天依然倍受广大观众的喜爱。

1995 开始播放的《沙漏情人》

(沙漏情人)还被称为'回家闹钟',受到了全国民众的喜爱,创下了64.5%的韩国最高收视率,为建立SBS电视剧王国迈出了第一步。

1999 首次设立有线广播电视

自SBS Medianet创立以来,依次开通了1999年的高尔夫频道、2000年的体育频道、2002年的电视剧频道(Drama Plus),此后逐步成为了覆盖高尔夫、体育、综艺等各种电视节目的有线电视节目服务商。

2000 韩国首次直播平壤新闻

SBS迎来创立10周年之际, 韩国广播行业首次在平壤进行了 (SBS 8点新闻报道 – 平壤特辑直播),此后还进行了推动南 北和平一系列广播节目,如(统一篮球)转播、(韩国著名歌手 – 趙容弼平壤演唱会》转播等,带头推动了南北之间的 文化交流以及和谐统一。

2001 韩国首次提供HDTV播放服务

在韩国广播业界首次开始提供了HDTV广播服务,为韩国 广播发展史开辟了新篇章,为成功建立数字媒体时代的 SBS领导者地位,奠定了坚实基础。

2004 开始播放(SDF - 首尔数字论坛)、《未来韩国报告》

2004年开始播放(SDF – 首尔数字论坛)、(未来韩国报告), 展望未来韩国远景及社会突出问题并探索解决方案, SBS Media Group坚持为观众提出未来生活的主流话题, 以建设韩国更美好的未来。

2006 开始提供网络收音机服务《Gorealra》

(Gorealra)是在韩国首次推出的在线收听平台,与观众互动性很强。它为观众朋友提供各种特色服务,如开放录制、重听、SNS共享、最佳视频、图片内容等,广泛得到观众的关注和喜爱。

2010 开始播放《Running Man》

(Running Man)采用了全新的综艺节目模式,通过外景拍摄,摆脱传统演播室的空间束缚。每期节目都采用不同的新鲜主题和游戏,不仅在韩国,在亚洲其他地区,该节目也得到越来越多观众的喜爱。

2014《来自星星的你》、《Running Man》在中国掀起热潮

电视剧(来自星星的你)不仅在韩国,在中国也收获了旋风般的高涨人气。另外,SBS电视台与中国共同制作的中国版(Running man) – (奔跑吧,兄弟)也取得了很高的收视率,成为中国最火的综艺节目。

2015 年是SBS电视台成立的第25周年

SBS电视台迎来了创社25周年纪念日。在纪念仪式上,所有职工们都表示,决心以具有挑战精神的DNA来打造"电视以外,面向全世界,一流的SBS电视台"。不仅如此,现场还公布了"共同制造快乐"的新标语。

2016 第二十届《充满希望的TV SBS》

2016年,SBS的代表性社会公益节目《充满希望的TV SBS》 所进行的'在非洲建造100所希望学校'项目完美结束。 并且通过希望学校VR体验展、KakaoTalk手机捐赠等新活动,进一步发展了世代沟通的分享文化。

01 核心事实

数据显示SBS历史 与观众同呼吸的时时刻刻



提前一个小时的晚上《**8点新闻》** 报道,拉开综合新闻时代的帷幕



SBS电视剧**《沙漏情人》** 创下有史以来最高的收视率



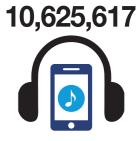
电视剧**《来自星星的你》** 的中国视频网站查询累计总数



广播**《2点逃出Cultwo Show》** 的整体收听率,连续十年荣获第一。



参加**《SDF》**并展望未来远景的 历届演讲者人数



网络广播平台《Gorealra》 mobile的支持累计下载量



与7位**(Running Man)**一同奔跑过的 国内外嘉宾人数 – 包括朴智星、柳贤振、成龙等



在非洲正在进行的 **《SBS希望学校》**开工次数

*各数值以2016年1月为准



02 首席执行官致辞

在所有人梦想的新媒体世界中, SBS处于中心位置。

在建国之初,以民营电视台起步的SBS对于观众们来说,是梦想新世界的代名词。这之后,到目前为止SBS媒体集团仍然在广播电视台、新媒体、文化产业制造和流通领域中,不断提升自己的电视产业价值,引领数字媒体时代的发展。

最近,媒体环境每天都在发生着急速变化,其变化形势极其复杂且多样。特别是,节目多样化和手机普遍化引起的改变,正在伴随着电视通信的融合、媒体市场开放的脚步,以超越想象的速度与强度发展而来。这不仅是企业家们的竞争状态,也正在引发媒体消费形态的根本性变革。

SBS媒体集团为了更好的应对突变环境,对各分公司的核心企业进行了重点扶持,以此不断创造未来的企业价值。不仅如此,通过各部门间的紧密合作,使协同效果得以最大化,增强企业竞争力。从内部来说,以想法与行动的转换为基础,来制造出抓住消费者内心的最佳文化产品,并发掘新的商机。未来,我们将会将重点放在这一点上,不断发展。

为了再次腾飞,"初心"将是我们最好的基石。我们将回归到创社时的初心,以最基础的想法进行思考与践行。我们还会指明,未来电视通信融合下、多媒体·多频道背景下、全球化竞争时代下的新媒体模式。通过透明化经营提高效率,开创媒体产业的新时代。

在所有人梦想的新媒体世界中,SBS将处于中心位置。谢谢。

SBS集团 副总裁 尹碩敏

下 颂歌

 16
 我们是谁

走出电视! 面向全世界! 打造一流的SBS电视台! 成为这样的一个文化企业。

'用健康的电视节目来营造一个更美好的社会'。创社以来,这一直是SBS媒体团队的不变哲学信条。SBS媒体团队所希望的新未来,是以具有挑战精神的DNA来打造电视以外、面向世界的文化企业。



<u>18</u> 我们是谁

02 组织结构

SBS Media Group与每个业务部门保持紧密的合作,通过集团分工,最大限度地提高合作效率

SBS Media Group基于所有子公司的核心力量提供丰富多彩,富有创意的文化内容、 以及各种各样的服务,包括开发媒体产业的文化内容、运营平台、提供解决方案,等。



控股公司

SBS Media Holdings

支持将企业的最大力量集中在每个子公司的核心业务领域上去,创造可持续发展的企业价值、乘数效应。



地面波 N屏幕

SBS pooq

Cable Networks

SBS Plus SBS funE SBS Sports SBS Golf SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon

民营地面广播电台SBS成功建立全国范围网络;SBS Medianet作为电视节目供应商,为观众提供最佳质量的文化内容,通过有线电视、卫星、IPTV等新媒体提供7个频道,具有了N屏幕服务平台的pooq。



广播电视美术、 视频、技术 内容传播 & 数字服务

SBS A&T

SBS Contents Hub SBS International

营销方案

П N 1/3 //

Mediacreate Smart Media Representative (SMR)

我们开展各种各样的媒体相关业务,如开发及传播文化内容、数字服务、广告等。每个子公司基于先进,专业的丰富经验,开发并不断优化内容与媒体融合的众多解决方案,给客户带来无限价值。



公益财团

SBS Foundation

以'欣然分享,幸福未来'作为社会公益价值的准则,通过国家未来议题、媒体、艺术等各方面的发展,致力于打造一个更加美好、 温暖的世界。



03 业务范围

SBS Media Group开展各种各样的业务, 最大限度的扩展文化内容所具有的价值



01

不管什么文化类型, 都能提供最佳的文化产品

与其他民营地面广播公司、 以及专门提供各种文化类 型的电视节目供应商建立

02

合作关系

03

开发新媒体平台并策划数 字服务内容

- 在文化产品方面加强伙伴关系
- 策划并制作质量优秀的文化产品
- 充分保障数字领域的主导权
- 开发新的技术(UHD转播、制作3D电视剧)
- 开发体育杀手级的服务内容,如奥运会、 世界杯及EPL/ISU等
- 运营各种各样的广播平台,如地面广播 电视、收音机FM·AM、地面广播数字 多媒体等
- 全国性覆盖网络(与9个区域广播台合作)
- 与7个专门电视节目供应商合作,包括电视剧、综艺节目、体育、高尔夫、经济信息、音乐、儿童等
- 开发智能媒体文化产品
- 运营N屏幕服务平台《pooq》
- 通过社交应用,积极推动文化产品宣传活动
- 推动开发新的服务模式,如移动终端 互动服务、视频搜索等

04

加强以市场为中心的 传播竞争力

05

提供最佳的广告解决方案

06

依靠海外市场创造利润

- •针对有线电视/卫星/IPTV、网络搜索、 海外平台展开文化产品的传播 (再传送、VOD、移动终端等)
- 针对每个市场类型实现业务模式的多元化
- 应用文化产品的卡通角色/展开附加业务, 如MD业务及展览、颁奖典礼、文化活动等
- •基于文化产品的软实力、品牌形象的竞争优势,吸引更多高忠诚度的观众
- 地面传播、有线电视广告及IMC战略
- 销售新形式的广告产品,如VOD广告、 PPL、电视商务平台等
- 通过数据分析用户行为模式,并基于大数据支持目标广告
- 展开在线/移动终端视频广告业务

- 根据SBS节目制式,进行共同制作
- 创造文化产品版权利润
- 与海外主流媒体企业建立战略性合作伙伴关系

(NBCUniversal, Viacom Inc., Sony)

- 美洲市场流通,运营美国当地渠道商
- 推动基于文化创意内容的电子商务

 24
 业务范围

03 亮点

SBS Media Group在新闻、电视剧、体育等各种领域占据制高点



通过新闻报道、教育节目,深入思考社会话题



《SBS 8点新闻》根据精准、客观的信息针对政治、经济、社会、文化等社会各领域进行全面监控与批判,不仅是简单的信息传送功能,更是深层次的分析当前社会矛盾,通过进一步深入新闻报道方式,为社会发展抛出了时代性话题,奠定了作为新闻广播领域的先驱者的定位。不仅如此,全新的新闻广播室以及高端的新闻品牌形象设计,也积极推动了电视新闻转播方式的极大变化,而且,韩国地面广播电台当中首次在世界最权威的iF设计奖颁奖典礼上获得了2015年优秀沟通奖,被世界广泛认可。









《想知道那个》是1992年首播的SBS代表性时事节目,集中采访了社会性话题、争论焦点等观众最想了解的领域,通过最真实的报道,看清事实真相,不仅能提高观众对新闻的关注度,也能引导观众主动积极的参与并投稿,不仅揭发腐败,又为社会弱者发声提供通道,在增强社会公益方面做出突出贡献。



(SBS Special)的导演通过此节目代表了当今社会所具有的热点话题。它是以展望未来、理智的逻辑、感人的表达方式制作的全新制式纪录片。该节目播放过(中国,财富秘诀)、(学校的眼泪)、(最后的帝国》等的各种热门话题并倍受关注,获得了纽约电视节、韩国PD大奖典礼颁发的奖励,对我们创造的价值受到了世界认可。2014年分为两集播出的纪录片(SBS Special – 加拉帕戈斯)韩国首次采用了高清晰UHD拍摄形式,绘声绘色的描述了被称作为'自然博物馆'的加拉帕戈斯的令人惊奇的自然风光以及神秘的生命,推动韩国广播业划时代的飞跃。



(TV动物农场)开播以来已有15年历史的电视节目,而且在同时间段一直保持收视率排名第一, 追求人类与动物之间实现真正的沟通。不是从单纯的好奇心了解动物,而是把动物看作与人 类一起生活的伙伴去交流感情,推动建设地球上所有生命能够和谐共存的理想世界。

SBS电视剧 - 走出韩国,拥抱世界



별에서온 그대 来自星星的你

《来自星星的你》是以'朝鲜王朝实录'中记载的不明飞行物为素材的科幻浪漫电视剧,讲述了具有超能力的外星人与全国最火的明星之间深深相爱,上映后创下了惊人的收视率记录。独特的素材、逻辑性强的剧本、众多演技实力派艺人均受到了广泛关注,参与该电视剧的艺人在国内外颁奖典礼上获得了各种各样的颁奖,成为了名副其实的韩流明星。该电视剧在中国市场也取得巨大成功,目前正计划进军美国好莱坞市场。





当事的 性外 六龙东

该史剧描述了为对抗名叫高丽的恶霸, 六位起义反抗英雄的事迹。(六龙飞天)将 真实人物与虚拟人物巧妙的结合在一起, 使人们对朝鲜建国的故事有实感体会, 引发观众们的广泛反响。特别是本剧与 韩国首部前传电视剧(树大根深)相连接, 将其中的世界观与角色完美融入到富有结 构与延展性的故事中,创造了韩国电视剧 未来发展的新可能。



W Pench

(重击)是一部讲述在司法权力世界中,每个人为了自己的荣华富贵而展开激烈的"斗鸡博弈"的电视剧。解剖权力与丑恶的作家精神、逼真的剧情与演员们的高度表演热情融为一体,使本剧被评为最佳口碑电视剧,赢得了人们的喜爱。(重击)对韩国的不正之风采取了写实性描写,每集都有丰富的剧情发展。因此,该剧被人们评为是超越(追踪者)、(听见你的声音),更具创新性质的电视剧。



2<u>9</u>

感人的综艺节目,给您带来新鲜快乐









(Running Man)就是韩国首次推出的一档7位主持人和嘉宾在很多地方一起做游戏、执行任务的淘汰式追击战,每期采用的素材让人激动兴奋,离开演播室并拍摄外景的疯狂刺激,以撕名牌为代表的各种游戏与任务笑料百出,该节目同时邀请了平时在综艺节目鲜有露面的体育明星、以及海外知名演员等当红明星,在韩国国内外,都吸引到了众多观众。









重写韩国选秀节目历史的(K-POP STAR),以韩国演艺公司代表级人物 – YG 娱乐公司的杨贤石,JYP娱乐公司的朴振英,Antenna music的柳熙烈为评审委员,直接发掘璞玉,并将其培养成新一代明星。每年都有大量的贤能之士被介绍到大众面前,突破了传统选秀节目的局限。参赛者们的竞演视频被记录成数百集影像,其本身就是一个很大的话题存在。



从林的注册

(丛林的法则)是一档户外真人秀冒险节目,由金秉万带领小伙伴们去到非洲纳米比亚共和国、南太平洋的瓦努阿图共和国、西伯利亚、新西兰、马达加斯加等各种偏僻地方冒险,完全依靠自己的生存能力,显现出不同程度的生存挑战,让人思考现代文明给人类带来的巨大幸福! 在苦难的生存当中我们可以看到广阔的风光与富饶的土地,给观看(丛林的法则)的观众朋友带来别样的喜悦。



SBS传媒网的自制节目(THE SHOW),是展现K-POP明星们的华丽舞台,是一个全球性的综合音乐节目。特别是,与中国最大视频网站 – 优酷土豆网进行合作,在中国率先引领K-Culture,人气暴涨。因此,在2015年的"全年推特"大榜中的"全球人气TV热潮"排名榜上,取得了第四名,是唯一一个在此榜中跻身前十的韩国电视节目。该节目不仅在韩中两国同时进行现场直播,还让全球粉丝们共同参与到排行榜的投票环节中,与其他音乐节目有所区别。通过丰富多彩的VCR,向大家介绍歌手们在舞台外的各种形象,获得了国内外粉丝们的巨大反响。





最早才是第一!体育

奥运会、世界杯等很大活动

SBS通过差异化的拍摄技巧成功转播了2010年的温哥华奥运会和南非的世界杯、2012年的伦敦奥运会、2014年的索契冬季奥运会、巴西世界杯、仁川亚运会,被评价为大型体育活动节目的独一无二的名牌广播节目。尤其是比赛讲解不仅专业搞笑,又感人真挚,同时积极应用了UHD直播等高端拍摄技术,非常逼真的比赛场景给观众带来现场感受。





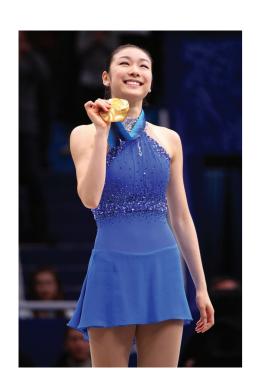




高尔夫

SBS Golf以马斯特斯,US OPEN等传统职业大会为主要内容,独家进行PGA的转播。报道了活跃在PGA巡回赛中的崔京周、卢乘烈等韩国选手的动态,转播了亚洲高尔夫巡回赛、日本男女职业高尔夫巡回赛等国内外主要大会和世界级选手们的高水准比赛。特别是,作为2015年亚洲首次举办的'The Presidents Cup总统杯'的主办电视台,为大会的成功召开发挥了主导型作用。SBS Golf与韩国女子高尔夫同步发展,从2014年开始独家转播KLPGA巡回赛,并率先发掘了金孝珠、全仁智、朴成贤等明星,并及时生动的向大家报道了申智爱、李宝美等在日本引起了"高尔夫韩流"的选手们的消息。

不仅如此,为了高尔夫的大众化,SBS从辅导类节目到高尔夫速报节目、 与观众进行互动的活动、每年举办的高尔夫博览会和SBS高尔夫网站的 运营,准备了各式各样的节目与服务。



金妍儿& ISU

2010年2月26日,SBS向全世界播出了站在泛太平洋温哥华体育馆颁奖台最高处的金妍儿,这一时刻在韩国引起轰动,真真切切的打动了全国观众。自允许地面广播白天开播以来,创下了韩国最高的收视率记录。以前,花样滑冰在韩国并没有受到很大欢迎,而SBS从1992年开始一直转播了花样滑冰并为韩国花样滑冰业界的发展持续不断地做出了很大贡献,回顾到目前为止的发展进程,金妍儿的金牌也使得SBS感慨万分、意义非凡。SBS Media Group持续转播了高端冬季体育节目,如包括花样滑冰和短道滑冰的ISU冰上运动、FIS滑雪运动等,为迎接2018年平昌冬季奥运会的成功举办做好充分准备。

EPL·专业棒球

孙兴民、奇诚庸等韩国顶级选手们进军到英超队(EPL)中,表现突出。SBS 体育频道成功取得了EPL、英足总杯、欧洲足球协会联盟(UEFA)冠军联赛的转播权,向观众转播高水平的比赛,以及韩国选手表现的真实情况。而且以'耳目一新的SBS实况棒球'为口号,转播韩国人气最高的棒球体育比赛。我们采用领先的转播技术吸引众多观众的兴趣,如高水平的讲解、能360全方位展示选手动作的'4D回放'、回顾决定胜负的关键时刻的'放大技术视频'等;并自主开发了能拓展观看职业棒球比赛的观众眼界的各种节目,如(Baseball S)、(周刊棒球)等。



分享情感的收音机故事







2点出逃 Cultwo Show

《2点出逃 Cultwo Show》为您带来收听的快乐,自10年前开播以来一直保持收音机节目收听率第一位,是SBS收音机节目当中最具代表性的节目。这也是韩国广播电台历史上首次在开放播音室直播,鄭燦宇、金泰均两位主持人配合默契、滔滔不绝,伶牙俐齿、听众投稿素材丰富幽默,这些因素融合起来使得节目一直保持超高人气。



1996年创立Power FM电台,并首次开通(李淑英的POWER FM)节目,后来该节目转移到LOVE FM频道,并把名字改成为(李淑英的LOVE FM),每天早上时间给听众朋友带来新的希望。李淑英独特的和蔼声音温暖地讲述了听众的人生故事,以及实用的生活资讯。该节目一直占有非常稳定的听众粉丝群。



更加丰富的摄影广播技巧、美术、舞台设计



UHD 广播技术 UHD

应用UHD技术能表达出比Full-HD4倍高的分辨率和像素,让观众欣赏更加清晰的视频画面。目前SBS Media Group为了提供更加优秀的文化内容,组织了应用UHD的文化产品专门制作组,主导制作超高清视频产品,已经通过世界杯转播试验、《SBS Special – 美》、(面向未来奔跑)等节目充分展示了竞争优势。

广播电视美术、舞台设计

就像(来自星星的你)用CG效果将电影中的时间静止场面生动再现、(听到传闻)用豪宅画面表现韩国的上流社会生活一样,为了让观众们进入到电视剧情节中,电视美术发挥了不可替代的作用。这种作用是靠SBS A&T的专业纯熟技术、彻底的考证与研究来实现的。特别是(来自星星的你),通过特别企划展将其中的原版配置向观众们展出,提供给人们进一步体验电视美术的机会。





形成高品质文化、建立丰富人民生活的文化业务





音乐剧

作为这些高人气音乐剧作品的主办公司之一,共同努力将(REBECCA),(FRANKENSTEIN), (MATA HARI),(巴黎圣母院),(SWEENEY TODD),(阿依达)等高票房作品搬上舞台,同时始终 致力于对创作型音乐剧的发展,予以支持。



SAF (SBS Awards Festival)

我们从2014年开始,举办了韩国首届、规模最大的(SAF)庆典。观众们通过结合了电视产业与年终颁奖仪式的(SAF)庆典,在展示各种节目的展台上参与各项活动,享受这一年闪闪发光的明星们所带来的颁奖晚会。(SAF)召开期间,会有3万多名游客前来体验并观赏各种文化,外国游客也有明显增加。三大颁奖仪式也会通过搜狐TV在中国进行现场直播,以此引领韩流文化的传播。





展览会

与涧松文化财团建立长期伙伴关系,在东大门设计广场及公园(DDP)共同举办了(涧松文化展览会),有效宣传值得珍惜的韩国民族文化遗传;与此同时,我们积极引进国外文化展览,举办了(西方美术四百年展)、(奥塞博物馆展览会)、(爱德华·蒙克展览会)、(卢浮宫博物馆展览会),为发展韩国大型文化展览创造了非常好的平台。



特别活动

从2007年开始,我们与派特·麦西尼、 戴米恩·莱斯、奇克·考瑞阿、赫比·汉考、米卡、张基河和脸孔们、10cm等国内外著名艺术家们共同举办了多场艺术文化活动,如城市里的春天盛会《首尔爵士节》、从2000年开始每年秋天举办《首尔世界烟花节》,五彩斑斓的烟花将夜空点缀得美妙非凡。



为建立和谐共存的未来社会提出共同的愿景





始于2004年的(SDF)是国际上研讨数码产品的优秀平台,曾邀请了微软董 事长比尔·盖茨、谷歌公司现任董事长兼首席执行官埃里克·施密特、美国 前副总统艾尔·戈尔、万维网发明人蒂姆·伯纳斯·李,等全球业界领袖,共 享创意、展望未来。值得一提的是,目前通过一系列文化活动不断增加20 岁~30岁年龄段的参与人群,通过电视频道(SBS、SBS CNBC)、互联网、 移动终端、社交网络同步扩散发表的演讲视频,来与更多的观众保持紧密 交流。

미래

한 📦 국

리포트

FUTURE KOREA REPORT 未来韩国报告

《未来韩国报告》是展望韩国未来追求的发展前景并提出努力方向的 SBS年度专辑节目,指出面向更先进韩国的国家战略,通过分析现 状找到问题的根源,并提出一系列解决方案。该节目从2004年开 始每年电视直播,有很多国内外领袖及决策者们参与并分享他们最 新的研究资料,并接受我们的采访。该节目也因此成为联接民众的





与民同行, 赞助艺术

Ο ▲ 올해의 작가상

COREA ▲RTIST PRIZE

年度杰出画家奖

SBS Foundation与国立现代美术馆共同主办《年度杰出画家奖》,是旨在实现奉献社会 的主要业务之一,也是一个奖励优秀现代美术画家的颁奖制度。通过评委审查提拔能 代表韩国现代美术的优秀画家们,被选出来的画家们可以在SBS Foundation的赞助下 参与国立现代美术馆主办的(年度画家奖)展览会,而且制作完成并播出了站在大众的 角度观察现代美术的纪录片,大大提高民众对艺术的关注度。



THE HOUSE CONCERT

(House Concert)是SBS Media Group为了践行 奉献社会而赞助的音乐会。《House Concert》自 2002年开始第一次举办以来,实现了舞台与观众 席的无缝连接,演奏人真正与观众互动,掀起了 很多观众的共鸣。涉及的艺术范围主要是以古典 乐曲为主,同时覆盖了国乐、爵士、流行歌曲、 实验艺术、娃娃演习、地下电影上映等各种类 型,到目前为止与1600名艺术家一起打造开放的 表演文化形态。



39 38 业务介绍 亮点

03 子公司

SBS Media Group是韩国代表性综合媒体运营商, 为媒体产业的发展带来新的典范

SBS Media Holdings

- SBS Media Group的控股公司,包括了整个集团的业务领域
- •有效分配管理资源、提高子公司的竞争力
- •持续开发新媒体平台的增值业务模式
- 从集团的层面统一管理品牌形象

SBS

- 建立韩国覆盖全国网络的唯一民营地面广播电台
- SBS Media Group价值链的核心
- 策划并制作最佳的文化产品,如新闻报道、教育、综艺、电视剧等
- 具有多地面波广播平台(TV、AM、FM、标准FM、DMB等)

SBS A&T

- 提供电视节目制作全流程解决方案,包括美术 /视频 / 专业技术
- ·广播电视美术效果,如舞美设计及舞台工程、服装、小品、扮相、灯光等
- ·广播电视节目频道,如新闻报道、电视剧、综艺、教育等
- ・演播室、副控制室、转播车等
- 开展附加性广播设备系统集成商(SI) 业务、制作开放式摄影棚、促销活动等

SBS Contents Hub

• 总负责SBS Media Group的文化产品传播业务

- · 负责广播电视及娱乐产品的国内外投资、策划、发行、销售等
- ·开发与文化产品有关的产品及服务
- 开发网络、移动平台及提供服务

SBS International

- SBS Media Group的美国当地法人,针对美国、加拿大、中南美地区开展文化 内容传播业务
- 在美国提供SBS及SBS Plus频道的电视广播服务

MEDIACRE 8

• 韩国首次创建的民营媒体实验室

- · 代理销售SBS(TV、收音机、DMB)、区域民营广播电视(电视、电台)、 OBS、SBS Medianet(节目供应商)的广播广告产品
- ·间接、虚拟广告销售、赞助等方式策划针对目标客户群的产品,通过间接的 方式提供跨媒体产品及广告

pooq

• 运营Contents Alliance Platform(CAP)

- ·在智能电视、电脑、手机、平板电脑等的新媒体平台上提供直播、回放、 电影服务等
- ·提供N屏幕服务,包括30个以上的高端频道及170万个以上的点播(VOD)视频 内容



- 针对电脑、手机、智能电视、OTT运营商销售在线视频广告产品
- 与搜索网站合作并提供7家广播电台的热点视频

SBS Foundation

• 支持国家未来战略 / 媒体 / 艺术领域的非盈利性公益财团

- •为解决国家重点话题,支持各种各样的研究项目,包括教授到海外进行研究等
- 为了发展媒体行业,支持相关教授及传媒行业专业人员进行研究项目;举办 剧本作家高级讲习班、支持Frontier Journalism School的经营,提拔并培养新 手电视剧剧本作家和编剧人才
- · 与国立现代美术馆共同主办《年度杰出画家奖》

SBS Plus

• 包括电视剧、综艺节目的综合性娱乐频道

- ·高端SBS电视台带来的最新人气电视剧
- ·《厨师们》、《中华大饭店》、《STAR GRAM》等自制电视剧、综艺节目

SBS funE

• 娱乐综艺频道

- ·《超模大赛》等丰富多彩多彩的自制节目的播放
- · 《Running Man》、 《丛林的法则》等SBS最新节目信息的超快播报

SBS Sports

• 最具代表性的体育频道

- ・转播韩国国内专业体育比赛,如奥运会、世界杯等大型活动及专业棒球、
- ·韩国国内独家转播各种世界级体育赛事,如英格兰足球甲级联赛(EPL)、弗洛 伊德 – 梅威瑟对曼尼·帕奎奥的拳击比赛、国际滑冰联盟(ISU)的冰上运动, 等等

SBS Golf

• 韩国国内首次开播的高尔夫球频道

- ·PGA, KLPGA, 亚洲高尔夫巡回赛、日本男女职业高尔夫巡回赛等国内外主要 高尔夫比赛的转播
- ·播放各种有针对性的节目。例如有专业明星辅导人员共同参与的(SBS高尔夫 学院》;让人们快速便捷的了解到高尔夫新闻的《Golf Today》;让观众共同参 与进来的活动类节目(高中同学高尔夫最强战)等。

SBS 1/2

• 经济频道

- · 站在观众的角度提供实用性的经济信息,如全球经济信息、国内经济重点问题、 股市动态、生活经济等
- ·与全球经济专业频道CNBC建立战略合作伙伴关系,拥有更多海外高端文化内容

SBS MM

• 音乐娱乐频道

- ·通过举办全球性综合音乐节目 《THE SHOW》,让K-POP走向世界化
- ·高端直播秀 (THE STAGE),打造偶像真人秀等丰富多彩的音乐综合节目。

nickelodeon.















SBS Medianet

• 儿童娱乐频道

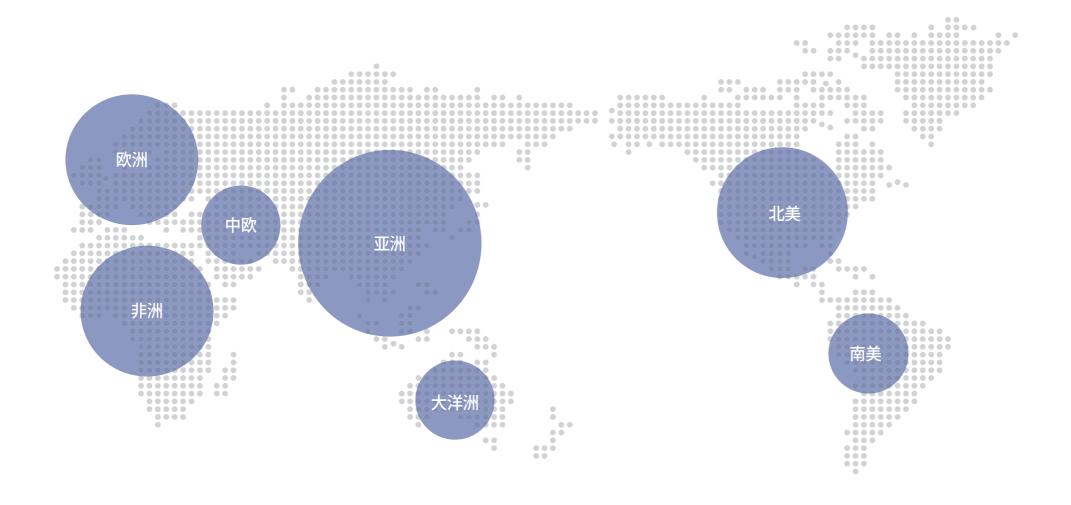
- ·提供《海绵宝宝》、《功夫熊猫》等高端国际儿童电影
- ·开展角色授权、线上、手机产业等相关业务



04 走向全球化

向全球性媒体集团跨越

SBS Media Group通过差异化的文化产品竞争优势与多元化的传播渠道,已经得到全球业界的认可,特别是以美国、日本、中国为中心,逐步把影响力扩大到东南亚、欧洲、非洲、中南美洲等国家。我们不仅仅是简单的文化产品销售领,更是通过电视版权销售、联合制作、业务战略合作等各种渠道加强交流、实现本土化,基于形式各异的全球性战略实现利益最大化。



文化产品销售

- 产品出口亚洲、美洲、欧洲、中东等世界 各个地区,引领韩流发展新潮
- 文化产品出口规模年均达7500万美元以上
- (神的礼物 14天)、(主君的太阳)、 (听见你的声音》等韩国热门电视剧受 邀参加在法国戛纳举办的世界最高权威 媒体文化博览会'法国戛纳春季电视片交 易会(MIPTV)'

节目形式版权销售 / 共同制作 / 改编

- 节目形式版权销售:向中国市场销售 (K-POP star)、《伴侣》等节目形式的版权
- 共同制作:与中国本土卫视共同制作 (Running Man)、(丛林的法则)等节目的 本地化版本
- 改编:推动(来自星星的你)、《神的礼物 - 14天》等热巾电视剧文化内容在美国进行改编

业务合作

- Viacom、NBCUniversal、NTV、BTV等海外主流媒体企业建立战略合作伙伴关系,并将获得的技术扩展到更多业务领域
- 与中国最大搜索网站百度建立伙伴关系, 在中国市场开展基于文化内容的网购业务

频道业务

- 在美国播放SBS、SBS Plus频道的节目
- •与SONY合作在东南亚5个国家播放 [SONE]频道节目
- 投资日本的KNTV股份,提供相关文化产品

04 你好,中国

引领潮流的文化产品,迎来全新的韩流热潮

在世界最大市场的中国,SBS Media Group敏锐洞察到再次掀起新一轮韩流热潮的可能性,基于SBS在电视剧和综艺节目领域领先的竞争优势,将持续不断的开发新的商业模式。









(来自星星的你)有力证明了SBS电视剧的竞争优势

SBS电视剧基于各种制作风格、逻辑性强的故事情节、作品的水平在中国受到热烈欢迎,积攒了相当高的人气。尤其是(继承者们)、(来自星星的你)在中国视频网站上自公开后创下了数十亿次规模的查询次数,甚至导致了'电视剧综合症'社会现象,对很多行业产生了很大影响。主演成为了中国时下最火的超级明星,他们所穿的服装,用过的通讯工具、吃过的饭菜都成为了当代最火爆的热巾话题。该现象超出了简单的电视剧出口范畴,大幅提升了对韩国良好国家形象的关注度,创造了更多新的商机。为了观看电视剧外景地,越来越多的中国游客到访韩国,而且有15万名游客观众访问东大门设计广场和韩国一山的国际展览中心举办的《来自星星的你》特别展。

SBS综艺节目以(Running Man)为中心吸引很多中国观众

SBS综艺节目采取了容易理解、新颖奇特的形式,开发很多文化产品,提供跨国界的娱乐与感人故事情节,在中国市场受到热烈欢迎。尤其是SBS代表性综艺节目(Running Man)与浙江卫视共同制作,改编的(奔跑吧,兄弟!),在中国已经突破了5%的收视率,受到非常高的关注度。这不仅是得益于全面细致的节目策划策略,同时韩国(Running Man)制作团体亲赴中国交接制作技巧并积极参与制作项目。这也充分表明了我们不仅仅只停留在传统简单的销售水平上,更是通过与中国当地合作伙伴联合制作的方式做到双赢。借鉴(Running Man)的成功经验,持续推动另一种更多的综艺节目的联合制作项目,如(丛林的法则)等。





新的机会, 走向中国!

SBS Media Group不仅全力以赴的扩大世界范围内的文化资源共享,还进一步扩大新增业务领域,与百度建立合作伙伴关系并在中国建立正式沟通渠道,推动基于文化产品的网购项目等。

04 智能媒体

不断演进的媒体,不断前进的SBS Media Group

随着广播与通信不断融合,市场变得更加开放,媒体环境也发生很大的变化。 SBS Media Group应用新媒体与移动终端平台做出新的创新尝试, 不断演进为全新传媒世界的中心。

• 策划新媒体文化产品

- ·开发3D,UHD,VR等,反映新技术的文化产品
- · 策划针对移动终端的视频产品
- ·加强可以在社交媒体扩散的专门用于移动终端的新闻内容产品(社交媒体订阅者、网上知名度排在第1位)
- •自主经营综合性社交媒体分析平台,通过大数据分析来开发针对性文化产品

• 开发形式各异的新媒体平台

- ·运营N屏幕服务平台《pooq》
- ·运营在电脑和移动终端可以使用的电台广播播放应用《Gorealra》
- ·提供SBS及系列频道、SBS新闻等的网站及应用服务

• 提供基于新媒体平台的促销服务

- ·设立SMR, 开展网络 / 移动视频广告业务
- ·应用网站、应用、pooq、Gorealra等独家具有的媒体平台来提供一整套高端广告服务

• 开发下一代服务模式

- ·建立广播元数据管理平台,开展网购业务
- · 开发基于存档的视频搜索门户服务模式











05 企业社会责任

承诺给你带来富有希望的未来

SBS媒体团队关怀边缘邻居,给需要帮助的地区带来希望。在未来发展规划、艺术支持、生态环境保护上倾注心血。始终坚持与观众共同努力,实现建设美好未来的梦想,共同分享快乐。

生态环境











Dream With



nado funding

未来远景





赞助艺术





保护生态环境

SBS从2001年1月份开始到目前以来一直播放《水是生命》,一起探讨人类生存必要的水资源和生态环境的保护方案。



保护海岸和湿地的绿色生态;解决岛屿区域的水资源短缺现象,从不同的角度, 持续性开展系列绿色活动,激发更多国民的参与意识。

将助人为乐的精神,付诸实践

SBS通过《希望TV SBS》节目正在开展募捐和捐助慈善事业。旨在通过推动实质性的、持续性的慈善事业,进一步发扬助人为乐的精神,打造更加明亮温暖的韩国。



这是SBS的代表性社会公益节目,通过这个节目给因贫困、疾病而痛苦的地球村儿童带来希望与梦想。在过去的20年间,共有100多名一线明星为55个国家的儿童带来希望,观众同韩国国内企业、机关、学校等机构共同募捐善款,其募捐额达到了电视台史上最高值。



从2012年开始将在非洲设立100个学校作为目标,支持非洲大陆的孩子们受到教育后自主独立,基于学校这个平台,不断发展地区性社会开发项目(CDP),学校增加了,就会有更多的孩子享受这种教育机会,从而帮助孩子们通过学习实现自强自立的希望。

Smile Again

我们通过向那些在医疗条件缺乏地区的孩子提供治疗费与生活费,包括罕见难治病患儿以及由于贫困无法得到医疗保险的孩子、移民劳动者家庭的子女、多元文化家庭的子女等。

Dream With

区域儿童中心主要针对很难保护和管理的深陷危机的家庭子女开展支援慈善事业,如贫困家庭、祖孙家庭、单亲家庭、多元文化家庭等。孩子们可以通过音乐治疗(Dream Orchestra)、媒体教育、各种心里治疗项目培育自己的梦想。

nado funding

这是将新闻、TV节目与捐款结合在一起的新概念众筹方式。通过介绍电视中出现的故事梗概,让观众们直接支援故事主人公,或由电视台提供网上平台,让人们参与到募捐活动当中。

 54
 企业社会责任















为未来发展提出更大的构想

我们相信共同迎来的未来将会更加明亮美好。SBS Media Group将我们当前面临的社会化问题分类成 几个领域,对此进行分析并提出解决方案,共同努力解决这一系列的问题。



在数字化时代的浪潮下,为了规划好未来的创新性发展,我们从2004年开始举办 非营利性国际论坛。每年邀请全世界的领导级演讲者提出 T.I.M.E.(Technology, Information, Media, Entertainment)领域中的中、长期话题,引发各种热点议题, 提供智慧交流的舞台。



未来韩国报告

该节目为指出韩国应该追求的发展方向和关键举措,在就业、福利、教育环境、 国家领导力等领域上选定几个重点国家议题,与国内外的著名专家及领袖共同研究 并分析问题的根源,找出根本性的解决方案。

赞助艺术活动

SBS Media Group支持各区域的群体艺术活动,与杰出的艺术家以及喜爱艺术的人们一起,打造更加 丰富多彩的生活环境。

올해의 작가상 COREA ARTIST PRIZE

年度杰出画家奖

这是SBS Foundation与国立现代美术馆共同主办的美术活动赞助机制。赞助代表韩 国现代美术的艺术家活动,创作介绍现代美术的纪录片,努力扩大韩国美术行业的 影响范围。



这是SBS Foundation赞助的音乐会,无缝连接舞台与观众席,以新颖的方式打造更 加贴近民众的表演文化。《House Concert》是在各种区域都可以举办的,逐步成为 很多演奏者争相表演、观众翘首以盼的音乐会。

企业社会责任

发展历史

1990	11	SBS创立,尹世荣代表理事	2000	02	SBS体育频道开通
1991	03	SBS AM 收音机广播电台得以成立(792 KHz)		03	SBS Medianet得以成立
	12	SBS TV(Ch 6)得以成立			将公司名称改名为首尔广播 → SBS
1992	03	SBS 男子篮球团队得以成立			将公司名称改名为SBS互联网→SBSi
		USA 出台		06	SBS足球频道开通
	05	SBS 制作公司得以成立		10	韩国首次成功直播了平壤新闻报道
	12	SBS 一山演播室竣工		11	迎来创立10周年之际,宣布新的公司认同感(NEW CI)
1993	07	韩国首次实施AM立体声系统广播模式	2001	04	韩国首次直播HDTV
	10	SBS Foundation得以成立		07	美洲地区开始播放卫星电视
	12	SBS 登村洞开放式大厅得以设立		10	韩国首次进行HDTV正式广播
1994	03	尹世荣会长、尹赫基社长得以就任	2002	02	更改公司名称·频道名称 SBS足球频道
	05	企业认同感(CI)变更(全面整合为大写SBS)			→ SBS Drama Plus
1995	05	完成建立全国网络	2003		韩国民营广播协会正式出台
	11	SBS 一山制作中心竣工		06	更改公司名称 SBS USA → SBS International
1996	02	SBS广播影视教育培训中心得以成立		10	纪念柳京郑周永体育馆开馆,直播(统一篮球)比赛 韩国广播电台当中首次成功组织大规模制作阵营并
	10	尹世荣会长、KBL(韩国篮球联盟)初代会长得以就任			转播车通过陆路入境平壤
	11	SBS POWER FM(107.7 MHz)收音机广播电台得以成立		11	迎来创立13周年之际,邀请美国前总统威廉·杰斐逊克林顿举办论坛
1997	01	安养市SBS明星职业篮球团队得以成立	2004	03	公开了在木洞的SBS公司大楼
1998	80	韩国首次进行朝鲜正式采访		05	第1次召开首尔数码论坛
	11	制定新的司训(以人为本、文化创造、走向未来)	2005	08	迎来解放60周年之际,进行了
	12	SBS ArtTech, SBS NewsTech得以成立			SBS Special(趙容弼平壤2005)表演
1999	01	SBS LOVE FM(103.5 MHz) 收音机广播电台得以成立		12	地面波DMB 'SBS'回'得以成立
	05	成为了首次科斯达克(KOSDAQ)上市的媒体公司	2006	06	开始提供在线收听应用'Gorealra'服务
	07	SBS高尔夫球频道得以开通			2010~2016 签署了奥运会转播权合同; 获得了南北韩同时转播权
	08	SBS互联网得以开通			韩国首次实施数字数据广播模式
	12	韩国首次广播在朝鲜离散家族冲锋的正式采访		08	获得了2010年、2014年的世界杯转播权



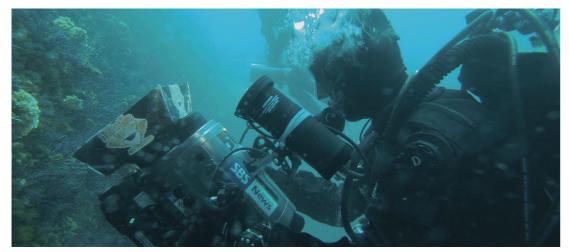


2007	07	韩国首次实施了数字电视(DTV)带有字幕的正式广播
2008	03	SBS Holdings得以成立
	04	韩国出现了唯一的"宇宙人"李萧然, 直播了SBS宇宙现场
2009	01	E! TV 成立
	02	将公司名称改名为SBS Holdings → SBS Media Holdings
	09	将公司名称改名为SBSi → SBS Contents Hub
		将公司名称和频道名称改名为SBS Drama Plus → SBS Plus
2010	01	SBS CNBC得以成立
		迎来创立20周年之际,宣布全体远景'洞察未来'
	03	更改公司名称和频道名称 SBS高尔夫球频道 → SBS Golf
		更改公司名称和频道名称 SBS体育频道 → SBS Sports
	06	2010 独家转播南非世界杯比赛
	11	创立20周年
	12	更改频道名称SBS Sports → SBS ESPN
2011	04	SBS希望未来委员会得以设立
	07	获得了2016~2024奥运会的转播权
	10	Mediacreate得以成立
	11	与 Viacom建立合作关系 (SBS MTV,Nickelodeon得以成立)
		更改频道名称 E! TV → SBS E!
		开始提供互动式数据广播服务
2012	02	开始提供一整套在线新闻中心服务
	07	开放了地面波联盟N屏幕服务平台'pooq'
		SBS Prism Tower竣工
	11	收音机开放式播音室 'The Studio樂' 得以成立
	12	电视剧(树大根深) — 得了'2012大韩民国文化产品大奖'受到了总统奖牌

2013	01	世界首次成功水下LTE直播
2014	01	更改频道名SBS ESPN → SBS Sports
		更改频道名称 SBS E! → SBS FunE
	05	创立SBS A&T(将SBS NewsTech和SBS ArtTech合并)
	06	设立Smart Media Representative (SMR)
		世界首次成功世界杯UHDTV直播
	09	《来自星星的你》在美国ABC电台签署了改编合同
2015	02	SBS新闻品牌在'iF设计奖颁奖典礼'沟通领域上得奖
	11	宣布创社25周年标语 – "共同制造欢乐"
2016	01	成功完成全世界最初的UHDTV ATSC 3.0播送系统试验
	03	尹世荣会长,SBS媒体控股理事会会长 就任
		尹硕敏副会长,SBS理事会会长 就任

























发行公司

SBS

拍摄

SBS PR Team, Kim Jin-seok

策划&设计

b by D.

SBS 161, Mokdongseo-ro, Yangcheon-gu, Seoul / Tel. +82 2 2061-0006

SBS Ilsan Studios 111, Ilhyeon-ro, Ilsanseo-gu, Go-yang, Gyeonggi-do

SBS Open Hall 442, Yangcheon-ro, Gangseo-gu, Seoul SBS Prism Tower 82, Sangamsan-ro, Mapo-gu, Seoul